



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4496

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 4 декабря 2024**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной
ответственностью "Праймэри" , 220030, г.Минск, пер.Казарменный, д.4,
пом.2

Наименование рекламной игры: Пусть чудеса случаются! Покупайте и
выигрывайте призы

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Соседи" и "Соседи
экспресс" на территории Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 10 декабря 2024

Срок окончания рекламной игры: 20 февраля 2025

Заместитель Министра

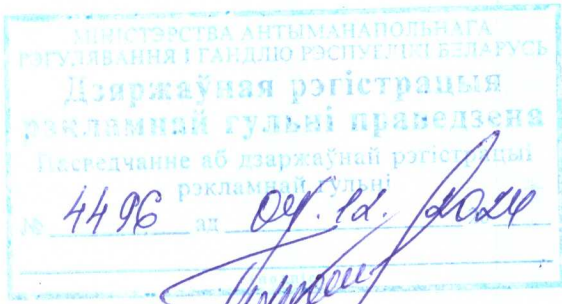


Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«ПУСТЬ ЧУДЕСА СЛУЧАЮТСЯ! ПОКУПАЙТЕ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ»**

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«Пусть чудеса случаются! Покупайте и выигрывайте призы»** (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры **«Пусть чудеса случаются! Покупайте и выигрывайте призы»** (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. **Организатор Рекламной игры:** общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: igra@primary.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Пусть чудеса случаются! Покупайте и выигрывайте призы».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи» и «Соседи экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 10 декабря 2024 г. по 20 февраля 2025 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 10 декабря 2024 г. по 09 января 2025 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Куянцев Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены комиссии:

- Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Качанович Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
- Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт):

ШТРИХ-КОД ИГРОВОГО ПРОДУКТА	НАИМЕНОВАНИЕ ИГРОВОГО ПРОДУКТА
4660085515842	Драже M&M's® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 18*145г
4660085515835	Драже M&M's® с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 18*145г
4607065000868	Драже M&M's с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной

	глазурью 45г
4607065000790	Драже M&M's с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 45г
4607065731755	Драже M&M's® «Соленый с арахисом» с арахисом, солью и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью. Масса нетто: 32x45 г
4660085510915	Драже M&M's® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 28*80г
4660085510908	Драже M&M's® с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 28*80г
4670082502950	Драже M&M S® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью со вкусом апельсина. Масса нетто: 45 г
4660085514975	Драже M&M's® «Соленый с арахисом» с арахисом, солью и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью. Масса нетто: 80 г
4670082500925	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINIS, MILKY WAY®, MILKY WAY® minis, MARS® minis, печенье TWIX®, TWIX® minis, драже M&M's® с арахисом, SKITTLES® ФРУКТОВЫЙ ВКУС. Масса нетто: 13x280 г
46249876	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА ORBIT WHITE БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ ГРАНАТА И МАЛИНЫ - ВКУС ГРАНАТ-МАЛИНА. 13,6Г
42113164	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА ORBIT WHITE БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ МЯТЫ - ВКУС НЕЖНАЯ МЯТА 30*13,6г
42113270	Жевательная резинка Orbit без сахара со вкусом арбуза - вкус сочный арбуз 13,6г
42203100	Жевательная резинка Orbit без сахара со вкусом клубники и банана - вкус клубника-банан 13,6г
46236197	Жевательная резинка ORBIT без сахара со вкусом манго – вкус тропическое манго 20*30*13,6г
50173808	Жевательная резинка Orbit без сахара со вкусом мяты - вкус сладкая мята, 13,6г
46177872	Жевательная резинка ORBIT без сахара со вкусом цитрусовых – вкус освежающий цитрус 13,6г
46116482	Жевательная резинка Orbit без сахара со вкусом ягод - вкус ягодный микс 13,6г
50173617	Жевательная резинка без сахара с ароматом ментола и эвкалипта "Orbit" Эвкалипт, в виде драже, 13,6г
42069942	Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты и ментола "Orbit" White Белоснежный Освежающая мята, в виде драже 13,6г
50173976	Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты и ментола "Orbit" Winterfresh, в виде драже 13,6г
40099484	Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты перечной "Orbit" White Белоснежный Классический, в виде драже 13,6г
46141538	Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты "Orbit" White Белоснежный Bubblemint, в виде драже 13,6г
46231499	Жевательная резинка ORBIT без сахара со вкусом абрикоса 13,6г
50173372	Жевательная резинка без сахара со вкусом фруктов "Orbit" Классический, в форме мини-пластинок, 10,2г
4607065738051	Жевательная резинка Orbit White без сахара со вкусом фруктов и мяты Bubblemint 16,4г
4660085511509	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА ORBIT REFRESHERS БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ МЯТЫ. 16Г
4660085511462	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА ORBIT REFRESHERS БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ ТРОПИЧЕСКИХ ФРУКТОВ - ТРОПИЧЕСКИЙ МИКС. 16Г
46196613	Жевательная резинка Orbit white без сахара со вкусом яблока - вкус сочное яблоко 20,4г
46146625	Жевательная резинка Orbit без сахара со вкусом мяты - вкус сладкая мята 20,4г
46153708	Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты "Orbit" White Белоснежный Нежная Мята, в виде драже 20,4г
46153715	Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты "Orbit" White Белоснежный Bubblemint, в виде драже 20,4г

46146632	Жевательная резинка без сахара со вкусом клубники и банана "Orbit" – вкус Клубника-Банан, 20,4г
4009900528115	Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты "Orbit" Сладкая мята, в виде драже 68г
4009900530224	Жевательная резинка без сахара с ароматом фруктов и мяты "Orbit" White Белоснежный Bubblemint, в виде драже 68г
4606720011270	Коллекция шоколадных конфет Коркунов® из темного и молочного шоколада, с цельным и дробленным фундуком, вафельной крошкой, светлой и темной ореховой начинкой. Масса нетто: 165 г
4606720011294	Коллекция шоколадных конфет Коркунов® из молочного шоколада, с фундуком, карамелизированным грецким орехом, вафлей, светлой ореховой начинкой, темной ореховой начинкой со вкусом кленового сиропа. Масса нетто: 165 г
4606720011171	Коллекция плиток шоколада Коркунов®: молочный, темный, молочный с дробленным фундуком. Масса нетто: 131 г
4606720010884	Коллекция шоколадных конфет Коркунов® Ореховая из темного и молочного шоколада. Масса нетто: 110 г
4606720008393	Коллекция шоколадных конфет Коркунов® из темного и молочного шоколада, с цельным и дробленным фундуком, вафельной крошкой, светлой и темной ореховой начинкой. Масса нетто: 110 г
4670082500925	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINIS, MILKY WAY®, MILKY WAY® minis, MARS® minis, печенье TWIX®, TWIX® minis, драже M&M's® с арахисом, SKITTLES® ФРУКТОВЫЙ ВКУС. Масса нетто: 13x280 г
467065737917	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINIS, MILKY WAY® minis, MARS® minis, драже M&M's® с арахисом, печенье TWIX® minis, конфеты BOUNTY®. Масса нетто: 250г
467065733322	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINIS, MILKY WAY® minis, драже M&M's® с арахисом, печенье TWIX® minis. Масса нетто: 100 г.
4670082503070	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINS, MILKY WAY®, MILKY WAY® minis, MARS® minis: драже MARS® с арахисом, печенье TWIX® minis, конфеты BOUNTY®. Масса нетто: 215 г
4670082503117	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS® MINIS, MILKY WAY®, MILKY WAY® minis, печенье TWIX®, драже M&M's® с арахисом, SKITTLES® ФРУКТОВЫЙ ВКУС. Масса нетто: 167 г
4670082500901	Подарочный набор кондитерских изделий: шоколадные батончики SNICKERS®, SNICKERS® MINIS, MILKY WAY®, MILKY WAY® minis, конфеты BOUNTY®, печенье TWIX®, TWIX® MINIS, драже M&M's® с арахисом, драже M&M's® с молочным шоколадом. Масса нетто: 8x577 г

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 18 лет физические лица - граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00 10 декабря 2024 г. по 23:59 09 января 2025 г. включительно:

2.4.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию на сайте www.sosedi.by (далее - Сайт) или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – «мобильное приложение»), а именно:

- ознакомиться на Сайте или в мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих персональных данных, а также на Участие в рекламной игре, путем проставления галочек в специальном окне. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза;

- заполнить на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:)) (обязательно).

Участнику, успешно заполнившему на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные, создается личный кабинет.

Регистрация Участника на Сайте или в мобильном приложении производится только один раз за период проведения рекламной игры.

2.4.2. Будучи зарегистрированным на Сайте или в мобильном приложении согласно п. 2.4.1. Правил, приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс», находящихся на территории Республика Беларусь, любые игровые продукты из указанных в п. 1.7. Правил на сумму 2 (два) и более белорусских рубля в одном чеке, применив при расчете карту «Купилка» или «Суперкупилка».

При совершении с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» покупки, за каждые 2 (два) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном чеке Участнику автоматически присваивается следующий после ранее присвоенного в ходе проведения Рекламной игры один Уникальный цифровой код в хронологическом порядке, исходя из даты, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода.

Уникальный цифровой код состоит из 13 (тринадцати) цифр и содержит пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3 или 4), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код (который является номером Участника в соответствующем списке Участников рекламной игры для розыгрыша), отображается в разделе «Мои игровые коды» Личного кабинета Участника не позднее 3 (трех) рабочих дней после дня совершения покупки, но не позднее чем за 1 (одни) сутки до проведения соответствующего розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Каждый Игровой код дает один шанс на выигрыш при розыгрыше призов.

2.5. Количество участия в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 34 891,62 (тридцать четыре тысячи восемьсот девяносто один) белорусский рубль и 62 копейки. Источником формирования призового фонда является денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица №1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Подарочная карта «Соседи подарочные» в буклете (пластик ПВХХ 4+4, штрих-код, номер), номиналом 50 рублей, стоимостью 50,00 (пятьдесят) белорусских рублей 00 копеек. Срок действия – до 26.03.2025	40	50,00	2 000,00

	далее – Еженедельный приз 1.			
2.	Подарочная карта в магазин «Золотое яблоко» с номинальной стоимостью 100,00 рублей, стоимостью 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек. Срок действия – до 21.11.2029	40	100,00	4 000,00
	далее – Еженедельный приз 2.			
3.	Электронный подарочный сертификат 21vek+ на 200,00 рублей, стоимостью 200,00 (двести) белорусских рублей 00 копеек. Срок действия – до 21.11.2025	40	200,00	8 000,00
	далее – Еженедельный приз 3.			
4.	Мультистайлер Dyson Airwrap Complete Long HS05, (никель/медный) стоимостью 2 199,00 (две тысячи сто девяносто девять) белорусских рублей 00 копеек, а также денежные средства в размере 297,51 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза,	4	2 496,51	9 986,04
	далее – Еженедельный приз 4.			
5.	Игровая приставка Sony PlayStation 5 Slim /CFI-2016A стоимостью 2 399,005 (две тысячи триста девяносто девять) белорусских рублей 005 копеек, а также денежные средства в размере 327,39 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза,	4	2 726,395	10 905,58
	далее – Еженедельный приз 5.			

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в соответствующий период времени.

Таблица 2: Розыгрыши Еженедельных призов:

№ розыгрыша	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников, которым Игровые коды были присвоены в следующий период:
1	23 декабря 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 10 декабря по 23:59:59 15 декабря 2024 г.
2	30 декабря 2024 г. в 13:00	с 00:00:00 16 декабря по 23:59:59 22 декабря 2024 г.
3	08 января 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 23 декабря по 23:59:59 29 декабря 2024 г.
4	20 января 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 30 декабря 2024 г. по 23:59:59 09 января 2025 г.

В каждом розыгрыше Еженедельных призов разыгрываются следующие призы в указанной последовательности: по десять Еженедельных призов 1, по десять Еженедельных призов 2, по десять Еженедельных призов 3; по одному Еженедельному призу 4 и по одному Еженедельному призу 5.

4.3. Для каждого розыгрыша в установленном порядке формируется список Участников (далее – «Список», «список для розыгрыша») с указанием номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, Уникального цифрового кода, а также даты и времени совершения покупки.

Формирование Списка осуществляется в хронологической последовательности, исходя из даты, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода Участнику Рекламной игры в соответствии с пунктом 2.4.2. Правил.

Номер Участника в Списке совпадает с номером Игрового кода, который является частью Уникального цифрового кода и отображается в Личном кабинете Участника не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера в барабан помещаются шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего номера текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого выигрышного номера.

Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного номера, в барабан загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются и из барабана извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного номера. Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится номер Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой номер не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним номер другого Участника, выполнившего все условия участия в рекламной игре, не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку персональных данных.

Участник, на чей номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

Каждый Участник может выиграть не более одного **Еженедельного приза** за весь период Рекламной игры.

В случае, если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего приза, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше в срок не позднее одних суток от даты проведения соответствующего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте или в мобильном приложении. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. Еженедельные призы 4 и Еженедельные призы 5 Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 10.00 до 17.00 часов, суббота 28 декабря 2024 г. и 25 января 2025 г. - с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

6.3. Еженедельные призы 1, Еженедельные призы 2 и Еженедельные призы 3 выдаются в следующем порядке:

6.3.1. Еженедельные призы 1 и Еженедельные призы 2 отправляются Победителям посредством заказного почтового отправления РУП «Белпочта». Для получения приза указанным способом Победителю необходимо не позднее 20 (двадцати) календарных дней с момента признания его Победителем, направить на электронную почту Организатора (igra@primary.by) сведения, необходимые для отправки приза по почте, а именно: фамилию, имя, отчество (при наличии) и адрес проживания в Республике Беларусь: область, район, населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии). При выполнении данных условий, Организатор отправляет соответствующий приз Победителю по почте в сроки, предусмотренные п. 6.1. Правил.

Расходы по почтовому отправлению несет Организатор.

6.3.2. Еженедельные призы 3 выдаются Победителям путем отправки сообщения, содержащего интернет-ссылку на электронный подарочный сертификат, через СМС сообщение на личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:)), указанный им при регистрации согласно п. 2.4.1. Правил.

По требованию Победителя, заявленному в адрес Организатора не позднее 20 (двадцати) календарных дней с момента признания его Победителем, Еженедельный приз 3 может быть выдан Победителю в распечатанном виде в порядке, предусмотренном в п. 6.3.1.

6.3.3. По требованию Победителя, заявленному в течение срока выдачи выигрыша, Еженедельные призы 1, Еженедельные призы 2 и Еженедельные призы 3 могут быть выданы ему в порядке, предусмотренном п. 6.2. правил.

6.4. При выдаче Еженедельных призов 4 и Еженедельных призов 5, Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.5. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора.

6.6. В случае, если Победитель не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом удостоверенной доверенности.

6.7. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.8. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

6.9. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остаётся у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

- 7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются на Сайте не позднее 24 января 2025 г.
- 7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.sosedi.by/igra, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): +375 33 654 13 13 с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
- 7.4. Организатор не несет ответственности за:
- 7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.
- 7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.
- 7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
- 7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.
- 7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.
- 7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).
- 7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
- 7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.