



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4606

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 19 ноября 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Праймэри", 220030, г.Минск, пер.Казарменный, д.4, пом.2

Наименование рекламной игры: Муррр на любой вкус

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Соседи", "Соседи
экспресс", "Умный выбор", находящиеся на территории Республики
Беларусь

Срок начала рекламной игры: 26 ноября 2025

Срок окончания рекламной игры: 29 января 2026

Заместитель Министра

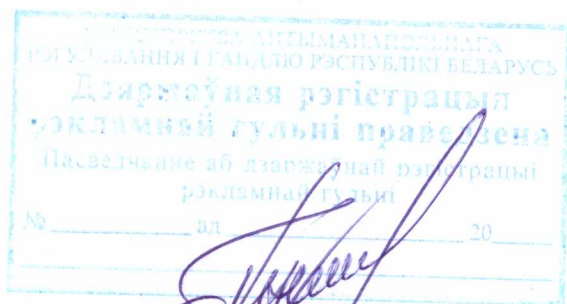


Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«Муррр на любой вкус»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Муррр на любой вкус» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Муррр на любой вкус» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. **Организатор Рекламной игры:** общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: igra@primary.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Муррр на любой вкус».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи», «Соседи экспресс» и «Умный выбор», находящиеся на территории Республики Беларусь.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 26 ноября 2025 г. по 29 января 2026 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 26 ноября 2025 г. по 23 декабря 2025 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Куянцев Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены комиссии:

- Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Гребенюкова Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
- Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт), а также использования карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка»:

ШТРИХ-КОД ИГРОВОГО ПРОДУКТА	НАИМЕНОВАНИЕ ИГРОВОГО ПРОДУКТА
4660085513985	Корм консервированный полнорационный WHISKAS® для взрослых кошек желе с курицей «курица» 28*75г
4660085513923	Корм консервированный полнорационный WHISKAS® для взрослых кошек желе с лососем «Лосось» 28*75г
4660085514395	Корм консервированный полнорационный WHISKAS® для взрослых кошек паштет с говядиной и печенью «Говядина и печень». Масса нетто: 28*75г.

4660085514418	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек паштет с курицей и индейкой «Курица и индейка». Масса нетто: 28*75г.
4660085514371	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек паштет с уткой «Утка». Масса нетто: 28*75г.
4660085514050	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек рагу с говядиной и ягнёнком «Говядина и ягненок» 28*75г
4660085514357	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для котят в возрасте от 1 до 12 месяцев паштет с курицей «Курица». Масса нетто: 28*75г.
4660085514128	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для котят в возрасте от 1 до 12 месяцев рагу с курицей «курица» 28*75г
4660085514142	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для котят в возрасте от 1 до 12 месяцев рагу с ягнёнком «Ягненок» 28*75г
4607065375119	Корм сухой полнораcионный Whiskas для взрослых кошек "Вкусные подушечки с нежным паштетом. Аппетитное ассорти с курицей и индейкой" 350г 9 шт
4607065003135	Корм сухой полнораcионный Whiskas для котят от 2 до 12 месяцев "Вкусные подушечки с молоком. Аппетитное ассорти с индейкой и морковью" 9*350г
4607065372842	Корм сухой полнораcионный Whiskas для стерилизованных кошек и котов с говядиной и вкусными подушечками 9*350г
4607065375133	КОРМ СУХОЙ ПОЛНОРАЦИОННЫЙ WHISKAS® ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ КОШЕК, «ВКУСНЫЕ ПОДУШЕЧКИ С НЕЖНЫМ ПАШТЕТОМ. АППЕТИТНЫЙ ОБЕД С ЛОСОСЕМ». 350г
4670082504435	Корм сухой полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек. «Вкусные подушечки с нежным паштетом. Аппетитное ассорти с курицей и добавлением индейки». Масса нетто: 1,3 кг.
4670082504459	Корм сухой полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек. «Вкусные подушечки с нежным паштетом. Аппетитный обед с говядиной». Масса нетто: 1,3 кг.
4670082504398	Корм сухой полнораcионный WHISKAS® для стерилизованных кошек и котов с говядиной и вкусными подушечками. Масса нетто: 1,3 кг.
4670082504374	Корм сухой полнораcионный WHISKAS® для стерилизованных кошек и котов с курицей и вкусными подушечками. Масса нетто: 1,3 кг.
4670082520749	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек желе с добавлением кролика «Кролик».
4670082520725	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек желе с добавлением форели и лосося «Форель и лосось».
4670082520893	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек паштет с добавлением кролика «Кролик».
4670082520831	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек рагу с добавлением телятины, ягнёнка и овощей «Особое удовольствие. Телятина, ягненок и овощи».
4670082520879	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек паштет с добавлением форели «Форель».
4670082520688	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек желе с добавлением индейки и кролика «Индейка и кролик».
4670082520640	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек рагу с добавлением телятины и языка «Телятина и язык».
4670082520930	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек желе с добавлением индейки, печени и овощей «Особое удовольствие. Индейка, печень и овощи».
4607065375188	Корм сухой полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек. «Вкусные подушечки с нежным паштетом. Аппетитное ассорти с курицей и добавлением индейки». Масса нетто: 800 г.
4670082520916	Корм консервированный полнораcионный WHISKAS® для взрослых кошек желе с добавлением белой рыбы, креветок и овощей «Особое удовольствие. Белая рыба, креветка и овощи».

4670082520855	Корм консервированный полнорационный WHISKAS® для взрослых кошек рагу с добавлением говядины, языка и овощей «Особое удовольствие. Говядина, язык и овощи».
4670082520626	Корм консервированный полнорационный WHISKAS® для взрослых кошек рагу с добавлением индейки «Индейка».

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 18 лет физические лица - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00 часов 26 ноября 2025 г. по 23:59 часов 23 декабря 2025 г. включительно:

2.4.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию на сайте www.sosedi.by (далее - Сайт) или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – «мобильное приложение»), а именно:

- ознакомиться на Сайте или в мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих персональных данных, а также на Участие в рекламной игре, путем проставления галочек в специальном окне. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза;

- заполнить на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:)) (обязательно).

Участнику, успешно заполнившему на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные, создается личный кабинет.

Регистрация Участника на Сайте или в мобильном приложении производится только один раз за период проведения рекламной игры.

2.4.2. Будучи зарегистрированным на Сайте или в мобильном приложении согласно п. 2.4.1. Правил, приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс» и (или) «Умный выбор», находящихся на территории Республики Беларусь, любые игровые продукты из указанных в п. 1.7. Правил, на сумму 3 (три) и более белорусских рубля в одном чеке, применив при расчёте карту «Купилка» или «Суперкупилка».

При совершении с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» покупки, за каждые 3 (три) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном чеке Участнику автоматически присваивается следующий после ранее присвоенного один Уникальный цифровой код в хронологическом порядке, исходя из даты и времени произведенной покупки.

Уникальный цифровой код состоит из 13 (тринадцати) цифр и содержит пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3 или 4), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код (который является номером Участника в соответствующем списке Участников рекламной игры для розыгрыша), отображается в разделе «Мои игровые коды» Личного кабинета Участника не позднее чем за 1 (одни) сутки до

проведения соответствующего розыгрыша, в котором принимает участие этот Уникальный цифровой код.

Каждый присвоенный Уникальный цифровой код дает один шанс на выигрыш при розыгрыше призов.

2.5. Количество участия в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 46 216,27 (сорок шесть тысяч двести шестнадцать) белорусских рублей и 27 копейки. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица №1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Робот-пылесос моющий Xiaomi Robot Vacuum X20+ (белый), стоимостью 1 484,784 (тысяча четыреста восемьдесят четыре) белорусских рублей 784 копеек, а также денежные средства в размере 187,50 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Еженедельный приз 1.	8	1 672,28	13 378,24
2.	Умная автоматическая кормушка Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2 (белый), стоимостью 355,596 (триста пятьдесят пять) белорусских рублей 596 копеек, а также денежные средства в размере 18,77 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Еженедельный приз 2.	8	374,37	2 994,96
3.	Отпариватель Braun GS7077BK, стоимостью 164,004 (сто шестьдесят четыре) белорусских рубля 004 копеек, далее – Еженедельный приз 3.	8	164,004	1 312,03
4.	Автоматическая поилка Xiaomi Smart Pet Fountain 2 (белый), стоимостью 197,113 (сто девяносто семь) белорусских рублей 113 копеек, далее – Еженедельный приз 4.	8	197,113	1 576,90
5.	Бумажный подарочный сертификат 21vek на 200 рублей, стоимостью 200,00 (двести) белорусских рублей 00 копеек, далее – Еженедельный приз 5.	20	200,00	4 000,00
6.	Денежные средства в сумме 20 000,00 (двадцать тысяч) белорусских рублей, а также денежные средства в размере 2 954,14 белорусских рублей, которые удерживаются	1	22 954,14	22 954,14

	Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, далее – Главный приз.			
--	--	--	--	--

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Уникальные цифровые коды в соответствующий период времени.

Таблица 2: Розыгрыши Еженедельных призов:

№ розыгрыша	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников, которым Уникальные цифровые коды были присвоены в следующий период:
1	09 декабря 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 26 ноября по 23:59:59 02 декабря 2025 г.
2	16 декабря 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 03 декабря по 23:59:59 09 декабря 2025 г.
3	23 декабря 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 10 декабря по 23:59:59 16 декабря 2025 г.
4	29 декабря 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 17 декабря по 23:59:59 23 декабря 2025 г.

В каждом розыгрыше Еженедельных призов разыгрываются следующие призы в указанной последовательности: 2 (два) Еженедельных приза 1; 2 (два) Еженедельных приза 2; 2 (два) Еженедельных приза 3; 2 (два) Еженедельных приза 4; 5 (пять) Еженедельных призов 5.

Розыгрыш Главного приза проводится 29 декабря 2025 г. в 13:40 среди всех Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Уникальные цифровые коды с 26 ноября по 23 декабря 2025 г.

4.3. Для каждого розыгрыша в установленном порядке формируется список Участников (далее – «Список», «список для розыгрыша») с указанием номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, присвоенного Уникального цифрового кода, а также даты и времени совершения покупки.

Формирование Списка осуществляется в хронологической последовательности, исходя из даты, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода Участнику Рекламной игры в соответствии с пунктом 2.4.2. Правил.

Номер Участника в Списке совпадает с номером Игрового кода, который является частью Уникального цифрового кода, отображаемого в Личном кабинете Участника не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера в барабан помещаются шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего номера текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого выигрышного номера.

Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного номера, в барабан загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются и из барабана извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного номера. Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Участник, на чей номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

При проведении настоящей Рекламной игры один Участник может выиграть не более одного **Еженедельного приза в рамках одного розыгрыша (то есть может выиграть в ходе проведения одного розыгрыша только один из Еженедельных призов: Еженедельный приз 1, или Еженедельный приз 2, или Еженедельный приз 3, или Еженедельный приз 4, или Еженедельный приз 5).**

В случае, если в ходе проведения этого же розыгрыша на данного Участника приходится повторный выигрыш одного из Еженедельных призов, право на выигрыш которого у участника отсутствует, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше в срок не позднее одних суток от даты проведения соответствующего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте или в мобильном приложении. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. **Еженедельные призы** Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 10.00 до 17.00 часов, суббота 27 декабря 2025 г. и 17 января 2026 г. - с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

Еженедельные призы 5 по просьбе Победителей также могут быть отправлены им Организатором посредством РУП «Белпочта» в пределах территории Республики Беларусь. Для этого Победителю необходимо в срок не позднее 20 дней с момента проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем, отправить Организатору по электронной почте igra@primary.by сообщение, содержащее фамилию, имя, отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник, указанный им при регистрации в соответствии с п. 2.4.1. Правил, адрес места жительства Победителя на территории Республики Беларусь для доставки приза, наименование выигранного им приза, а также просьбу об отправке ему указанного приза посредством РУП «Белпочта». Еженедельный приз 5 отправляется Победителю, выполнившему указанные выше условия, по почте не позднее одного месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем. Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче таких призов в день соответствующего отправления. Расходы по доставке таких призов возлагаются на Организатора.

6.3. Для получения Главного приза Победителю необходимо не позднее 28 января 2025 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 10.00 до 17.00 часов, суббота 27 декабря 2025 г. и 17 января 2026 г. - с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с

тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь, сообщить необходимые реквизиты банковского счета Победителя в белорусских рублях в банке Республики Беларусь для перечисления денежных средств (при его наличии), место жительства (при отсутствии банковского счета) и оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза.

Причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза выплачиваются Организатором Победителю не позднее 29 января 2026 г. в белорусских рублях в безналичном порядке на указанный Победителем банковский счет в банке Республики Беларусь. При отсутствии у Победителя такого счета либо при отсутствии у Организатора сведений о наличии такого счета причитающиеся Победителю денежные средства Главного приза направляются Победителю почтовым переводом.

В случае перечисления денежных средств почтовым переводом датой выдачи приза считается дата отправления Победителю соответствующего почтового перевода.

Расходы по банковскому или почтовому переводу денежных средств Победителю несет Организатор.

6.4. При выдаче Еженедельных призов 1, Еженедельных призов 2 и Главного приза, Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.5. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора, а также с доставкой приза из офиса Организатора.

6.6. В случае, если Победитель не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом удостоверенной доверенности.

6.7. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.8. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

6.9. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остаётся у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 22 января 2026 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.sosed.by, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): + 375333001223 с 09.00 до 17.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.