



МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4646**

о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 7 апреля 2026

Организатор рекламной игры: Частное рекламное унитарное предприятие  
"Промофреш", 220125 ул. Городецкая, д. 44, кв. 155А

Наименование рекламной игры: Jardin и Greenfield исполняют желания

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Соседи", "Соседи  
экспресс", "Умный выбор", находящиеся на территории Республики  
Беларусь

Срок начала рекламной игры: 1 мая 2026

Срок окончания рекламной игры: 20 августа 2026

Заместитель Министра

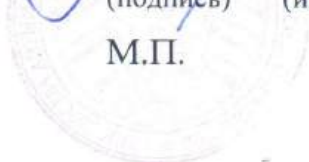


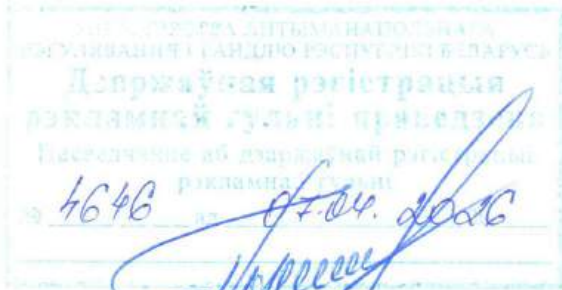
Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.





Утверждено  
приказом директора  
ЧРУП «Промофреш»  
от 23.03.2026 №1-РИ/11  
Чепиков Е.И.

## Правила проведения рекламной игры «Jardin и Greenfield исполняют желания»

Настоящие правила проведения рекламной игры «**Jardin и Greenfield исполняют желания**» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «**Jardin и Greenfield исполняют желания**» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой продукт** – перечень товаров, являющихся Игровыми продуктами в период с 01 мая по 14 июня 2026 года включительно, указанных в п.8 настоящих Правил.

**Уникальный цифровой код** – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Jardin и Greenfield исполняют желания».

**Игровой код** – это шестизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре и находится в составе Уникального цифрового кода.

**Текущий розыгрыш** – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Участник** – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре «Jardin и Greenfield исполняют желания».

**Карта «Купилка»/«Суперкупилка»** – пластиковая карточка с магнитной полосой и штрих-кодом или QR-код в мобильном приложении, либо пластиковая карточка с штрих-кодом или штрих-код в мобильном приложении CartaMe, обладающая уникальным номером в рамках бонусной программы лояльности ООО «Либретик», который используется для идентификации Участника бонусной программы лояльности в базе данных.

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете Участника бонусной программы лояльности на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии),
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

**Интернет-сайт** – [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by)

### 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Частное рекламное унитарное предприятие «Промофреш», Республика Беларусь (далее – Организатор).

УНП 691757897, ОКПО 30324585500. Свидетельство о регистрации №691757897, выдано Минским райисполкомом 20.02.2014 г.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Городецкая, 44, пом. 155А.

Местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, 25а, оф. 502.

Электронный адрес: [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by).

## **2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.**

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Дистрибьюция», УНП 192606557. Юридический адрес: 220082, г. Минск, ул. Матусевича, д. 20, пом. 12/1.

## **3. Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности <\*>. Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть участниками Рекламной игры.

<\*> Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, её структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

## **4. Наименование Рекламной игры: «Jardin и Greenfield исполняют желания».**

**5. Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи», «Соседи экспресс», «Умный выбор», находящиеся на территории Республики Беларусь.

Заказы, оформленные в интернет-магазине <https://sosedi-dostavka.by/> не принимают участие в Рекламной игре.

**6. Срок начала Рекламной игры:** 01 мая 2026 года.

**Период, когда участник должен приобрести игровой продукт для участия в Рекламной игре:** с 01 мая 2026 года по 14 июня 2026 года включительно.

**7. Срок окончания Рекламной игры, включающей в себя сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** 20 августа 2026 года.

**8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.**

Игровые продукты, реализуемые в любом из магазинов «Соседи», «Соседи экспресс» и «Умный выбор», находящихся на территории Республики Беларусь, в период с 01 мая 2026 года по 14 июня 2026 года включительно, а именно указанные в Таблицах №1, №2 настоящего пункта.

Таблица №1.

№	Штрихкод	Наименование товара
1	4605246017490	Кофе жардин оро зерно 1кг
2	4605246010897	Кофе жардин эспрессо ди милано 1000г
3	4605246010903	Кофе жардин американо крема зерно 1000г
4	4605246013393	Кофе жардин эфиопия эйфория мол.в/п 250г
5	4605246013409	Кофе жардин браво бразилия мол.в/п 250г
6	4605246017360	Кофе жардин дип дарк раств.180г
7	4605246018640	Кофе жардин синнамон кейк мол.200г
8	4605246013379	Кофе жардин кафе эклер мол.250г
9	4605246016745	Нап.коф.жардин 3в1 капучино 18г
10	4605246016776	Нап.коф.жардин 3в1 латте 18г
11	4605246016752	Нап.коф.жардин 3в1 американо 18г
12	4605246006272	Кофе жардин колумбия меделлин ст/б 95г
13	4605246005497	Кофе жардин десерт кап мол.250г
14	4605246017476	Кофе жардин оро мол.250г
15	4605246018657	Кофе жардин крим сабайон мол.200г
16	4605246016431	Кофе жардин голд раств.ст/б 95г
17	4605246016769	Нап.коф.жардин 3в1 мокачино 18г
18	4605246016677	Кофе жардин голд раств.ст/б.190г
19	4605246005633	Кофе жардин эспрессо ди милано мол.250г
20	4605246005565	Кофе жардин американо крема мол.250г
21	4605246016448	Кофе жардин дип дарк раств.ст/б 95г
22	4605246013447	Кофе жардин браво бразилия зерн.250г
23	4605246013478	Кофе жардин браво бразилия зерн.1кг
24	4605246016288	Кофе жардин кафе эклер зерн.1кг
25	4605246013461	Кофе жардин эфиопия эйфория зерн.1кг
26	4605246016936	Нап.коф.жардин 3в1 латте 8х18г
27	4605246016295	Кофе жардин десерт кап зерн.1кг
28	4605246013430	Кофе жардин эфиопия эйфория зерн.250г
29	4605246005459	Кофе жардин десерт кап зерн.250г

Таблица №2.

№	Штрихкод	Наименование товара
1	4605246008795	Чай гринфилд зел.мелисса 100*1.5г
2	4605246008788	Напиток чайн.гринфилд сам.букет 100*2г
3	4605246005848	Чай гринфилд эрл грей фэнтэзи 100*2г
4	4605246005251	Чай гринфилд спринг мелоди 25*1.5г
5	4605246004261	Чай гринфилд эрл грей фэнтэзи черн.100г
6	4605246018688	Чай гринфилд фajn цейлон черн.лист.90г
7	4605246007170	Чай гринфилд спринг мелоди 100г
8	4605246007132	Чай гринфилд барбери гарден 100г
9	4605246018695	Чай гринфилд рич эрл грей черн.лист 100г
10	4605246018701	Чай гринфилд милки оолонг черн.лист 100г
11	4605246019562	Чай гринфилд ориентал лайм черн.25*1.5г
12	4605246003578	Чай гринфилд флаинг драгон зел.100г
13	4605246005817	Чай гринфилд голден цейлон черн.100*2г

14	4605246004278	Чай гринфилд эрл грей фэнтэзи черн.25*2г
15	4605246019579	Чай гринфилд цитрус бриз зел.25*1.5г
16	4605246017513	Набор чая гринфилд 4 вида с кружкой 200г
17	4605246009969	Чай гринфилд блюбери найтс черн.25*1.5г
18	4605246019593	Чай гринфилд стравбер.блум черн.25*1.5г
19	4605246019586	Чай гринфилд гурманд пэа черн.25*1.5г
20	4605246003738	Чай гринфилд жасмин дрим зел.25*2г
21	4605246005220	Напиток чайн.гринфилд фест.грэйп 25*2г
22	4605246004896	Чай гринфилд кениан санрайз черн.25*2г
23	4605246018442	Набор чай и чайн.нап.гринфилд 6 вид.54г
24	4605246003516	Чай гринфилд голден цейлон черн.100г
25	4605246017254	Чай гринфилд спайси манго 25*1.5г
26	4605246017551	Нап.чайн.гринфилд лаванда/верб.20*1.8г
27	4605246003523	Чай гринфилд голден цейлон черн.25*2г
28	4605246003547	Чай гринфилд брекфаст черн.25*2г
29	4605246004353	Чай гринфилд мелиса зел.25*1.5г
30	4605246013881	Чай гринфилд квинс джинджер байх.зел.50г
31	4605246007101	Чай гринфилд барбери гарден 25*1.5г
32	4605246003585	Чай гринфилд флаинг драгон зел.25*2г
33	4605246004339	Напиток чайн.гринфилд самма букет 25*2г
34	4605246007118	Чай гринфилд лемон спарк 25*1.5г
35	4605246017544	Чай гринфилд матча/оранж зел.20*1,8г
36	4605246017582	Нап.чайн.гринфилд дабл мент 20*1.8г
37	4605246017537	Нап.чайн.гринфилд лемонг/шисанд. 20*1.8г
38	4605246019821	Гринфилд рич цейлон(1,9гх20п)чай пирам.черн.
39	4605246019838	Гринфилд raspberries романс(1,8гх20п)чай пирам.черн.аром.с доб.
40	4605246019845	Гринфилд черри амор(1,8гх20п)чай пирам.черн.аром.с доб.
41	4605246019852	Гринфилд цитрус экзотик(1,8гх20п)чай пирам.черн.аром.с доб.
42	4605246019869	Гринфилд самма пэшн(1,8гх20п)чай пирам.зел.аром.с доб.

### 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица (ООО «Альфа-Дистрибуция») в размере 20 372 (Двадцать тысяч триста семьдесят два) белорусских рубля 82 копейки.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №3. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Подарочный сертификат магазина «Соседи» на 10,00 (десять) белорусских рублей (штрих-код, страна производитель – РБ).	Бонусный приз	200	10,00	2 000,00
2	Кофеварка DeLonghi EC 685 BK страна происхождения - Китай	Приз №1	1	499,00	499,00
	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Приз №1			35,86	35,86
3	Электрочайник Smeg KLF05CREU	Приз №2	1	621,02	621,02

	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Приз №2			54,09	54,09
4	Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256Gb космический оранжевый A3523 (с/н 352292539172681) Страна происхождения: Китай	Специальный приз	1	4 999,02	4 999,02
	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Специальный приз			708,28	708,28
5	Денежный приз 10 000 (десять тысяч) белорусских рублей 00 копеек	Главный приз	1	10 000,00	10 000,00
	Денежная часть в размере возмещения подоходного налога за Главный приз			1 455,55	1 455,55
	Итого:				<b>20 372,82</b>

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 01.05.2026 г. по 23:59:59 14.06.2026 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

10.1.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию (создать личный кабинет) на Интернет-сайте <https://sosedi.by/> или в Мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – Мобильное приложение), а именно:

- ознакомиться на Интернет-сайте <https://sosedi.by/> или в Мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих Персональных данных, а также на Участие в Рекламной игре, путем проставления галочек в специальном окне;
- заполнить на Интернет-сайте <https://sosedi.by/> или в Мобильном приложении свои Персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии - обязательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

Регистрация Участника на Интернет-сайте <https://sosedi.by/> или в Мобильном приложении с использованием одного номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи производится только один раз в период проведения Рекламной игры.

10.1.2. После выполнения условий п.10.1.1. в срок с 00:00:00 01.05.2026 г. по 23:59:59 14.06.2026 г. включительно приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс» и (или) «Умный выбор», находящихся на территории Республики Беларусь, на сумму 10,00 (десять) и более белорусских рублей в одном кассовом чеке, применив при расчёте Карту «Купилка» или «Суперкупилка», любые Игровые продукты, указанные в **Таблице №1, №2 п. 8 Правил** - для участия в розыгрышах «Бонусный приз», «Приз №1», «Приз №2» и «Главный приз», а также указанные в **Таблице №1 п. 8 Правил** - для участия в розыгрыше «Специальный приз».

Покупка Игровых продуктов должна быть совершена не ранее, чем через 24 часа с момента регистрации (создания личного кабинета) на Интернет-сайте <https://sosedi.by/> или в Мобильном приложении.

При совершении покупки Игровых продуктов из **Таблицы №1 и/или Таблицы №2 п. 8 Правил** с использованием Карты «Купилка» или «Суперкупилка» за каждые 10,00 (десять) белорусских рублей (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе лояльности «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном кассовом чеке Участнику автоматически присваивается один **Уникальный цифровой код** в хронологическом порядке, исходя из даты и времени совершенной покупки, для участия в розыгрышах «Бонусный приз», «Приз №1», «Приз №2» и «Главный приз».

При совершении покупки Игровых продуктов из **Таблицы №1 п. 8 Правил** с использованием Карты «Купилка» или «Суперкупилка», за каждые 10,00 (десять) белорусских рублей (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе лояльности «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном кассовом чеке Участнику автоматически присваивается один **дополнительный Уникальный цифровой код** в хронологическом порядке, исходя из даты и времени совершенной покупки, для участия в розыгрыше **Специального приза**.

В случае, если у Участников совпадает дата и время совершения покупки, присвоение Уникальных цифровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

При покупке Игровых продуктов с использованием Карты «Купилка» или «Суперкупилка» на сумму менее 10,00 (десяти) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель не получает Уникальный цифровой код и не сможет стать Участником Рекламной игры.

**10.2.** Для участия в Рекламной игре участник должен сначала корректно и достоверно заполнить персональные данные на Интернет-сайте или в Мобильном приложении и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п. 10.1.2.).

**10.3.** Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки.

**10.4.** Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцати) цифр и содержат пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX100002Y, XXXXX100003Y, XXXXX100004Y и т.д.).

**10.5.** Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, отображается в разделе «Мои игровые коды» Личного кабинета Участника не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения все условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

**10.6.** Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить корректную и достоверную информацию.

**10.7.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте и в Мобильном приложении.

**11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:**

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, офис 502.

**11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:**

«Бонусные призы» получают первые 200 (двести) уникальных Участников, при совершении покупки Игровых продуктов с Картой «Купилка» или «Суперкупилка» после прохождения регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1. В случае второй и последующей

регистрации Участника, уже получившего право на «Бонусный приз», данному Участнику повторный «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры. В случае выявления любых несоответствий (некорректно заполненных) данных, представленных Участником в личном кабинете на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1. и п.10.6, «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрированному Участнику Рекламной игры, выполнившему условия п.10.1. и п.10.6.

В розыгрышах №1 – 3 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается Участникам по дате и времени покупки Игровых продуктов. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по третий розыгрыш не учитываются.

При проведении розыгрыша №4 участвует однозначный номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер розыгрыша (№1 – 2), и шестизначный Игровой код.

К моменту каждого розыгрыша в установленном порядке Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10 настоящих Правил (далее – «Список») с указанием фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также даты и времени совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

**Таблица №4.** Розыгрыши Призов:

<b>Розыгрыш №</b>	<b>Участвуют коды, присвоенные за покупки, совершенные в период</b>	<b>Дата и время розыгрыша</b>	<b>Призы для розыгрыша</b>
1	с 00:00:00 01.05.2026 по 23:59:59 24.05.2026	29.05.2026 в 14:00	Бонусный приз – 200 шт. Приз №1 – 1 шт.
2	с 00:00:00 25.05.2026 по 23:59:59 14.06.2026	19.06.2026 в 14:00	Приз №2 – 1 шт.
3	<b>с 00:00:00 01.05.2026 по 23:59:59 14.06.2026</b>	<b>19.06.2026 в 14:30</b>	<b>Специальный приз – 1 шт.</b>
4	с 00:00:00 01.05.2026 по 23:59:59 14.06.2026	19.06.2026 в 15:00	Главный приз – 1 шт.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 4 п. 11.1.

Для проведения Розыгрышей используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии по проведению Рекламной игры, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии:

## 11.2. Розыгрыши №1 – 3:

**11.2.1.** Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон помещаются шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода Текущего розыгрыша. Член комиссии извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Игрового кода и вносится в протокол.

**11.2.2.** Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого Игрового кода, в лототрон загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

### **11.3. Розыгрыш Главного приза:**

**11.3.1.** Определение выигрышного номера участия происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из лототрона. Сначала определяется номер розыгрыша, в котором участвовал Игровой код: в лототрон помещаются шары с номерами от 1 до 2. Далее определяются Участник-победитель Главного приза согласно алгоритму, прописанному в п.11.2.

Победители, выигравшие Призы «Бонусный приз», «Приз №1», «Приз №2» и «Специальный приз» также могут стать победителем Приза «Главный приз».

**11.4.** При проведении розыгрышей Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» Организатор дополнительно определяет 1 (один) Игровой код – Резервного победителя для каждого Приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если, следующий за выигрышным, Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка. Случаи использования Игрового кода – резервного победителя определены в пункте 12.4 настоящих Правил.

**11.5.** В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

**11.6.** Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

**12.1.** Победители Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» извещаются о выигрыше звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в сроки, указанные в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных: SMS-сообщением на номер телефона и/или почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации.

Победители Приза «Бонусный приз» извещаются о выигрыше посредством Viber- и (или) SMS-сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в сроки, указанные в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей Приза «Бонусный приз» любым удобным ему способом, помимо уже указанных: звонком на номер телефона, указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении.

Приз «Бонусный приз» размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте и в Мобильном приложении в течение 5 рабочих дней с даты розыгрыша.

Таблица №5.

Дата розыгрыша	Сроки уведомления победителей	Сроки выдачи Призов	Сроки уведомления резервных победителей	Сроки выдачи призов резервным победителям
29 мая 2026 г.	По 03.06.2026г. включительно	29 июня 2026г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем
19 июня 2026 г.	По 24.06.2026г. включительно	20 июля 2026г.	Не позднее 7 (седьмого) календарного дня, следующего за днем признания участника резервным победителем	В течение месяца со дня признания участника рекламной игры резервным победителем

**12.2.** Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

**12.2.1.** Для получения Приза «Бонусный приз»:

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор» перед расчётом за товары распечатанный подарочный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем) или штрих-код в Мобильном приложении. Подробная информация об использовании подарочных сертификатов размещена на Интернет-сайте <https://www.giftcard-sosedi.by/>.

**12.2.2.** Призы «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 502, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00. Дата признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил.

Дату и время прибытия необходимо предварительно согласовать с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник. Для получения Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» Победитель должен предоставить Организатору следующие данные лично или по электронной почте [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by):

- фамилию, имя, отчество (при наличии);

- серию и номер паспорта либо ID-карты (вида на жительство, паспорта иностранного гражданина, документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства) – далее «Документ удостоверяющий личность», идентификационный номер, кем и когда выдан документ. В случае, если данный документ выдан не на государственном языке Республики Беларусь, также предоставляется заверенный нотариально перевод такого документа на государственный язык Республики Беларусь;

- адрес места регистрации.

**12.2.3.** Для получения Главного приза Победитель должен предоставить Организатору данные, указанные в п.12.2.2. настоящих Правил, а также реквизиты банковского счета открытого в ЗАО «Альфа-Банк», на который будет перечислен Главный приз. Данные можно предоставить любым из указанных способов:

1) письмом по почте по адресу: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502;

2) письмом на электронный почтовый ящик Организатора: [game@promofresh.by](mailto:game@promofresh.by);

3) лично по адресу Организатора: ЧРУП «Промофреш», Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф. 502, предварительно согласовав дату и время прибытия с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00).

Главный приз передается Победителю в безналичном порядке путем зачисления на банковский счёт, открытый в ЗАО «Альфа-Банк» не позднее **20 июля 2026г.** включительно. С общими условиями банковского обслуживания физических лиц в ЗАО «Альфа-Банк», а также с информацией о банковских счетах можно ознакомиться на Интернет-сайте [www.alfabank.by](http://www.alfabank.by).

При получении Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» Победитель обязан предъявить Организатору Документ удостоверяющий личность.

Призы «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз», «Главный приз» передаются Победителю в день явки Победителя за получением Приза в срок, указанный в Таблице №5 п.12.1 настоящих Правил.

**12.2.4.** В случае если победители Призов «Приз №1», «Приз №2» не могут получить призы лично, то они могут получить свои призы курьерской службой доставки. Для этого им нужно предоставить данные, указанные в п. 12.2.2 и указать адрес доставки приза в Республике Беларусь в течение 14 дней с даты соответствующего розыгрыша. Призы будут отправлены курьерской службой в течение месяца с даты соответствующего розыгрыша. В случае отправки приза курьерской службой доставки, датой доставки Приза является дата передачи приза курьерской службе.

**12.2.5.** Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

**12.3.** Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении Призов удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Призов. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся сумму подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

**12.3.1** Организатор не несёт ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

**12.4.** В случае, если Победитель, выигравший соответствующий приз, не выполнит условия, перечисленные в пункте 12.2. в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, либо был предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на приз переходит Резервному победителю. Срок уведомления и выдачи призов резервным победителям указан в Таблице №5 п. 12.1.

Для получения Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз» и «Главный приз» Участник Игры, которому перешло право на получение приза, должен в соответствующие сроки, установленные п.12.1 настоящих Правил, предоставить Организатору соответствующие данные, указанные в п. 12.2 настоящих Правил.

«Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз», «Главный приз» Резервным победителям выдаются в порядке, предусмотренном п. 12.2 Правил, в соответствующие сроки, установленные в п.12.1 настоящих Правил.

**12.5.** В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при

предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

**12.6.** В случае, если Победители Призов «Приз №1», «Приз №2», «Специальный приз», «Главный приз» не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо при предъявлении Документа, удостоверяющего личность, ксерокопии Документа удостоверяющего личность Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

**12.7.** При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

**12.8.** Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

**12.9.** Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

**12.10.** Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов. В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

**12.11.** При проведении рекламной игры запрещается выдавать выигрыши победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

**13.1.** Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Чепиков Евгений Игоревич – директор ЧРУП «Промофреш»,
2. Федорчук Анна Владимировна – бухгалтер ЧРУП «Промофреш»,
3. Лобода Татьяна Викторовна – менеджер по рекламе ЧРУП «Промофреш»,
4. Дмитриева Диана Александровна – менеджер по рекламе ООО «Свежие идеи»,
5. Манейко Валерия Максимовна – маркетолог ООО «Свежие идеи».

### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

**14.1.** Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.

**14.2.** Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» в срок до **19 августа 2026г.**

**14.3.** Имена победителей Рекламной игры также будут размещены на Интернет-сайте: [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by).

**14.4.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте [www.sosed1.by](http://www.sosed1.by), а также по телефону горячей линии: + 375 44 557 27 30 с 10:00 до 17:00 без обеда в будние дни (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней, установленных и объявленных нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

## **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

**15.3.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

**15.4.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.5.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.6.** Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф.502.