



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4572**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 11 августа 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной  
ответственностью "Праймэри", 220030, г.Минск, пер.Казарменный, д.4,  
пом.2

Наименование рекламной игры: Смотрите вместе с Соседями

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Соседи", "Соседи  
экспресс", "Умный выбор", находящиеся на территории Республики  
Беларусь

Срок начала рекламной игры: 18 августа 2025

Срок окончания рекламной игры: 27 октября 2025

**Заместитель Министра**



**Светлана Ивановна Короткевич**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ  
«СМОТРИТЕ ВМЕСТЕ С СОСЕДЯМИ»**

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«Смотрите вместе с Соседями»** (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры **«Смотрите вместе с Соседями»** (далее – Рекламная игра).

**1. Общие положения:**

1.1. **Организатор Рекламной игры:** общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: [igra@primary.by](mailto:igra@primary.by).

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Смотрите вместе с Соседями».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины «Соседи», «Соседи экспресс» и «Умный выбор», находящиеся на территории Республики Беларусь.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры**, включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 18 августа 2025 г. по 27 октября 2025 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры:** с 18 августа 2025 г. по 21 сентября 2025 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Куюнцев Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены комиссии:

- Ермолаева Юлия Владимировна, специалист по медиапланированию ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Абрамович Татьяна Владимировна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Качанович Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
- Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт), а также использования карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка»:

ШТРИХ-КОД ИГРОВОГО ПРОДУКТА	НАИМЕНОВАНИЕ ИГРОВОГО ПРОДУКТА
4660085515842	Драже M&M's® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 18*145г
4660085515835	Драже M&M's® с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 18*145г
4607065000868	Драже M&M's с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 45г

4607065000790	Драже M&M's с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 45г
4607065731755	Драже M&M's® «Соленый с арахисом» с арахисом, солью и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью. Масса нетто: 32х45 г
4660085510915	Драже M&M's® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 28*80г
4660085510908	Драже M&M's® с арахисом и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью 28*80г
4607065376352	Конфеты BOUNTY minis с нежной мякотью кокоса, покрытые молочным шоколадом 1кг
4660085513787	Драже SKITTLES в сахарной глазури со вкусами лимона, лайма, апельсина, клубники и черной смородины - фруктовый вкус 140г
4660085513800	Драже SKITTLES в сахарной глазури со вкусами малины, ананаса, мандарина, вишни и яблока - кисломикс 140г
42203223	Драже Skittles в сахарной глазури со вкусами дыни и ягод, клубники и арбуза, манго и персика, малины и лимона, вишни и лимонада - 2 в 1 38г
4011100156364	Драже Skittles в сахарной глазури со вкусами лимона, лайма, апельсина, клубники и черной смородины - фруктовый вкус, 38г
5000159438056	Драже Skittles в сахарной глазури со вкусами малины, ананаса, мандарина, вишни и яблока – кисломикс 38г
4660085510007	Драже SKITTLES в сахарной глазури со вкусами дыни и ягод, клубники и арбуза, манго и персика, малины и лимона, вишни и лимонада - 2 В 1 70г
4660085510014	Драже SKITTLES в сахарной глазури со вкусами лимона, лайма, апельсина, клубники и черной смородины - фруктовый вкус 70 г
4660085510021	Драже SKITTLES в сахарной глазури со вкусами малины, ананаса, мандарина, вишни и яблока - кисломикс 70г
4660085512889	Конфета BOUNTY с нежной мякотью кокоса, покрытая молочным шоколадом 165г
4607065730000	Конфета Bounty® «Райское манго» с нежной мякотью кокоса и соком манго, покрытая молочным шоколадом. Масса нетто: 52г (2х26г)
4011100977624	Конфета BOUNTY с нежной мякотью кокоса, покрытая молочным шоколадом 55г
5000159381178	Конфета BOUNTY TRIO с нежной мякотью кокоса, покрытая молочным шоколадом 82.5г
4660085514975	Драже M&M's® «Соленый с арахисом» с арахисом, солью и молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью. Масса нетто: 80 г
4670082502950	Драже M&M S® с молочным шоколадом, покрытое хрустящей разноцветной глазурью со вкусом апельсина. Масса нетто: 45 г

**2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:**

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 18 лет физические лица - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00 18 августа 2025 г. по 23:59 21 сентября 2025 г. включительно:

2.4.1. Быть зарегистрированным или пройти регистрацию на сайте [www.sosedi.by](http://www.sosedi.by) (далее - Сайт) или в мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее – «мобильное приложение»), а именно:

- ознакомиться на Сайте или в мобильном приложении с политикой обработки персональных данных и дать согласие на обработку своих персональных данных, а также на Участие в рекламной игре, путем проставления галочек в специальном окне. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза;

- заполнить на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии), личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:)) (обязательно).

Участнику, успешно заполнившему на Сайте или в мобильном приложении свои персональные данные, создается личный кабинет.

Регистрация Участника на Сайте или в мобильном приложении производится только один раз за период проведения рекламной игры.

2.4.2. Будучи зарегистрированным на Сайте или в мобильном приложении согласно п. 2.4.1. Правил, приобрести в магазинах «Соседи» и (или) «Соседи экспресс» и (или) «Умный выбор», находящихся на территории Республика Беларусь, любые игровые продукты из указанных в п. 1.7. Правил, на сумму 3 (три) и более белорусских рубля в одном чеке, применив при расчёте карту «Купилка» или «Суперкупилка».

При совершении с использованием карты «Купилка» и (или) карты «Суперкупилка» покупки, за каждые 3 (три) белорусских рубля (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Купилка» или «Суперкупилка», и другим скидочным и (или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры) в одном чеке Участнику автоматически присваивается следующий после ранее присвоенного один Уникальный цифровой код в хронологическом порядке, исходя из даты, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода.

Уникальный цифровой код состоит из 13 (тринадцати) цифр и содержит пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер розыгрыша (1, 2, 3, 4 или 5), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код (который является номером Участника в соответствующем списке Участников рекламной игры для розыгрыша), отображается в разделе «Мои игровые коды» Личного кабинета Участника не позднее чем за 1 (одни) сутки до проведения соответствующего розыгрыша, в котором принимает участие этот Уникальный цифровой код.

Каждый присвоенный Уникальный цифровой код дает один шанс на выигрыш при розыгрыше призов.

2.5. Количество участия в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами.

### 3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 32 464,18 (тридцать две тысячи четыреста шестьдесят четыре) белорусских рубля и 18 копеек. Источником формирования призового фонда является денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице №1.

Таблица №1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Бескаркасная мебель: кресло-мешок «Груша» оксфорд, XL,	25	150,50	3 762,50

	наполнитель классик, стоимостью 150,50 (сто пятьдесят) белорусских рублей 50 копеек. <b>далее – Еженедельный приз 1.</b>			
2.	Проектор Xiaomi Smart Projector L1 (черный), стоимостью 810,12 (восемьсот десять) белорусских рублей 12 копеек, а также денежные средства в размере 86,68 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, <b>далее – Еженедельный приз 2а.</b>	16	896,80	14 348,80
3.	Проектор Xiaomi Smart Projector L1 XMTYY03FMG / BHR9417EU, стоимостью 844,547 (восемьсот сорок четыре) белорусских рубля 547 копеек, а также денежные средства в размере 91,83 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, <b>далее – Еженедельный приз 2б.</b>	4	936,38	3 745,52
4.	Саундбар Sony HT-S700RF 5.1, 1000 Вт/+240Вт, черный, HTS700RF стоимостью 2 337 (две тысячи триста тридцать семь) белорусских рублей 00 копеек, а также денежные средства в размере 314,84 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, <b>далее – Главный приз.</b>	4	2 651,84	10 607,36

**4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:**

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши Еженедельных призов проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды в соответствующий период времени.

Таблица 2: Розыгрыши Еженедельных призов:

№ розыгрыша	Дата и время розыгрыша:	Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников, которым Игровые коды были присвоены в следующий период:	В каждом розыгрыше Еженедельных призов разыгрываются следующие призы в указанной последовательности:
1	28 августа 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 18 августа по 23:59:59 24 августа 2025 г.	5 (пять) Еженедельных призов 1; 4 (четыре) Еженедельных приза 2а;
2	04 сентября 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 25 августа по 23:59:59 31 августа 2025 г.	5 (пять) Еженедельных призов 1; 4 (четыре) Еженедельных приза 2а;
3	11 сентября 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 01 сентября по 23:59:59 07 сентября 2025 г.	5 (пять) Еженедельных призов 1; 4 (четыре) Еженедельных

			приза 2а;
4	18 сентября 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 08 сентября по 23:59:59 14 сентября 2025 г.	5 (пять) Ежедневных призов 1; 4 (четыре) Ежедневных приза 2а;
5	25 сентября 2025 г. в 13:00	с 00:00:00 15 сентября по 23:59:59 21 сентября 2025 г.	5 (пять) Ежедневных призов 1; 4 (четыре) Ежедневных приза 2b;

Розыгрыш Главных призов проводится 25 сентября 2025 г. в 13:30 среди всех Игровых кодов Участников, которым, при выполнении условий участия в Игре, были присвоены Игровые коды с 18 августа по 21 сентября 2025 г. В розыгрыше разгравается четыре Главных приза.

4.3. Для каждого розыгрыша в установленном порядке формируется список Участников (далее – «Список», «список для розыгрыша») с указанием номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, Уникального цифрового кода, а также даты и времени совершения покупки.

Формирование Списка осуществляется в хронологической последовательности, исходя из даты, времени и очередности присвоения Уникального цифрового кода Участнику Рекламной игры в соответствии с пунктом 2.4.2. Правил.

Номер Участника в Списке совпадает с номером Игрового кода, который является частью Уникального цифрового кода, отображаемого в Личном кабинете Участника не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера в барабан помещаются шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего номера текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого выигрышного номера.

Далее, для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного номера, в барабан загружаются шары с номерами, которые существуют в соответствующем разряде номеров участия в Списке. Шары перемешиваются и из барабана извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол и записывается в соответствующий разряд формируемого выигрышного номера. Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Участник, на чей номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

При проведении настоящей Рекламной игры один Участник может выиграть не более одного **Еженедельного приза (то есть может выиграть только один из Ежедневных призов: Ежедневный приз 1, или Ежедневный приз 2а, или Ежедневный приз 2b) и не более одного Главного приза.**

В случае, если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш соответствующего приза, право на выигрыш которого у участника отсутствует, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил.

4.5. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались,

сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

## **5. Срок и способ информирования Победителей:**

5.1. Победители извещаются о выигрыше в срок не позднее одних суток от даты проведения соответствующего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте или в мобильном приложении. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

## **6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:**

6.1. Выдача выигрыша Победителю производится Организатором в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.

6.2. Призы Победители получают самостоятельно в офисе Организатора. Для этого Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 6.1. Правил, явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 10.00 до 17.00 часов, суббота 20 сентября и 11 октября 2025 г. - с 10.00 до 13.00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза.

6.4. При выдаче Еженедельных призов 2а, Еженедельных призов 2б и Главных призов, Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.5. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза или в офис Организатора, а также с доставкой приза из офиса Организатора.

6.6. В случае, если Победитель не может явиться в офис Организатора для получения приза лично, соответствующие действия может совершить от его имени его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом удостоверенной доверенности.

6.7. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

6.8. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.

6.9. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остаётся у Организатора.

## **7. Прочие условия:**

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 05 октября 2025 г.

7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте [www.sosedi.by/igra](http://www.sosedi.by/igra), а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): + 375339900104 с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за:

7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.