



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4543

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 30 мая 2025**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Выбирайте корм PURINA ONE и
выигрывайте призы**

Территория проведения рекламной игры: **Функционирующие (работающие)
магазины "Соседи", "Соседи экспресс", "Умный выбор", находящиеся
на территории Республики Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **16 июня 2025**

Срок окончания рекламной игры: **13 октября 2025**

Заместитель Министра

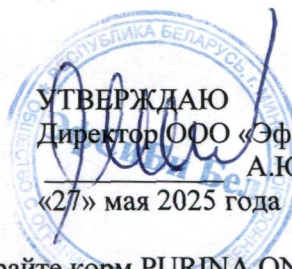


Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ЭфСиБи Бел»
А.Ю.Шпит
«27» мая 2025 года

Правила проведения рекламной игры «Выбирайте корм PURINA ONE и выигрывайте призы!»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Выбирайте корм PURINA ONE и выигрывайте призы!» (далее - Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой товар:

Полный перечень товаров, являющихся игровыми товарами, указан в п.8 настоящих Правил, а также на Интернет-сайте sosedi.by/igra/ или в Мобильном приложении «Соседи всегда под рукой» (далее - Мобильное приложение).

Уникальный цифровой код – это тринадцатизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Выбирайте корм PURINA ONE и выигрывайте призы!» (далее – Рекламная игра).

Игровой код – это шестизначный номер, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре и находится в составе Уникального цифрового кода.

Розыгрыш – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта «Купилка»/«Суперкупилка» - пластиковая карточка с магнитной полосой и штрих-кодом или QR-код в мобильном приложении, либо пластиковая карточка с штрих-кодом или штрих-код в мобильном приложении CartaMe, обладающая уникальным номером в рамках Программы лояльности, который используется для идентификации Участника Программы лояльности в базе данных.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника Программы лояльности на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии),
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – sosedi.by/igra/

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741
Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является: Общество с ограниченной ответственностью «Либретик», Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 89, корп.1, пом.4, ком. 39, УНП 101454161.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

Совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства, являющиеся держателями Карты/Виртуальной карты Участника и зарегистрированные в личном кабинете на Интернет-сайте sosedi.by/igra/, заполнившие в нем достоверные актуальные персональные данные.

Участниками рекламной игры (далее – Участниками) не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

4. Наименование Рекламной игры: «Выбирайте корм PURINA ONE и выигрывайте призы!».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Соседи», «Соседи экспресс», «Умный выбор», находящиеся на территории Республики Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 16 июня 2025 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 13 октября 2025 года.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: игровые товары, перечисленные в таблице №1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в магазинах «Соседи», «Соседи экспресс» и «Умный выбор» на территории Республики Беларусь в период с 16 июня 2025 года по 10 августа 2025 года включительно.

Таблица №1. Наименования игровых товаров.

№	Наименование товара
1	Сухой корм Purina One для котят с курицей и цельными злаками, 200 г
2	Сухой корм Purina One с курицей и злаками, 200 г
3	Сухой корм Purina One для домашних кошек с индейкой, 200 г
4	Сухой корм Purina One для стерилизованных кошек с лососем и пшеницей, 200 г
5	Сухой корм Purina One для кошек с курицей и злаками, 750 г
6	Сухой корм Purina One для котят с курицей и злаками, 750 г
7	Сухой корм Purina One для кошек с чувствительным пищеварением, с индейкой и рисом, 750 г
8	Сухой корм Purina One для домашних кошек с индейкой, 750 г
9	Сухой корм Purina One для кошек привередливых к вкусу, с уткой и печенью, 750 г
10	Сухой корм Purina One для стерилизованных кошек с говядиной и пшеницей, 750 г
11	Сухой корм Purina One для стерилизованных кошек с лососем и пшеницей, 750 г
12	Сухой корм Purina One для собак мелких пород с индейкой и рисом, 600 г
13	Сухой корм Purina One для активных собак мелких пород с курицей и рисом, 600 г
14	Сухой корм Purina One для собак мелких пород с говядиной и рисом, 600 г
15	Сухой корм Purina One для стерилизованных кошек с лососем и пшеницей, 1,5 кг
16	Сухой корм Purina One для домашних кошек с индейкой, 1,5 кг
17	Сухой корм Purina One Природа здоровья для кошек с курицей, 680 г
18	Сухой корм Purina One Природа здоровья для стерилизованных кошек с говядиной, 680 г
19	Влажный корм Purina One для кошек с чувствительным пищеварением с курицей и морковью, 75 г
20	Влажный корм Purina One для стерилизованных кошек с курицей, с зелёной фасолью, 75 г
21	Влажный корм Purina One для стерилизованных кошек с говядиной, 75 г
22	Влажный корм Purina One для домашних кошек с курицей и морковью 75 г

23	Влажный корм Purina One для взрослых кошек с говядиной и морковью, 75 г
24	Влажный корм Purina One для кошек привередливых к вкусу, с индейкой, уткой, морковью, 75 г
25	Влажный корм Purina One для котят с курицей и морковью, 75 г
26	Влажный корм Purina One для собак мелких пород, с говядиной, картофелем и горохом, 85 г
27	Влажный корм Purina One для собак мелких пород с курицей, рисом и томатами, 85 г
28	Влажный корм Purina One для собак мелких пород с говядиной, картофелем, морковью, 85 г
29	Влажный корм Purina One для собак мелких пород с уткой, пастой, 85 г
30	Влажный корм Purina One для собак мелких пород для контроля веса, с индейкой и морковью, 85 г
31	Влажный корм Purina One для собак мелких пород с чувствительным пищеварением, с лососем, 85 г

Вышеуказанный перечень наименований Игровых товаров, участвующих в Рекламной игре, указан также на Интернет-сайте sosedi.by/igra/ и в Мобильном приложении.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств заинтересованного лица в размере **135 693,33** (сто тридцать пять тысяч шестьсот девяносто три) белорусских рубля и 33 копейки.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Главный приз, Призы, Бонусные призы):

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование		Количество шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Главный приз	Главный приз Легковой автомобиль Belgee S50, седан, Flagship plus, 1,5 Бензин, АКПП 6, 4x2, Y4K8824ZXSБ201740, 2025, Магнитический серый, Республика Беларусь	1	67 800,00	67 800,00
	денежные средства в размере		10 096,67	10 096,67
	(далее – «Главный приз»)			
Бонусный приз	Подарочный сертификат магазина Соседи на 10,00 рублей (штрих-код, номер, страна производитель – РБ). Срок действия сертификата: 60 календарных дней с даты проведения розыгрыша	1 000	10,00	10 000,00
	(далее – «Бонусный приз»)			
Приз 1	Беспроводные наушники Honor Choice Headphones ROS-ME01 / 5504ABGN (черный)	16	126,00	2 016,00
	(далее – «Приз 1»)			
Приз 2	Умная колонка Яндекс Станция Макс с Zigbee YNDX-00053K (черный)	8	1 268,04	10 144,32
	денежные средства в размере		155,11	1 240,88

	(далее – «Приз 2»)			
Приз 3	Вертикальный пылесос Samsung VS20B75ADR5/EV	8	1 277,88	10 223,04
	денежные средства в размере		156,58	1252,64
	(далее – «Приз 3»)			
	Денежный приз в размере 10 000 белорусских рублей	2	10 000,00	20 000,00
Приз 4	денежные средства в размере		1 459,89	2 919,78
	(далее – «Приз 4»)			
ИТОГО:				135 693,33

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 00:00:00 16.06.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г. достоверно заполнить Персональные данные:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии),
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры.

10.1.2. после выполнения условий п.10.1.1. в срок с 00:00:00 16.06.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г. включительно совершить покупку в любом магазине «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор», применив при расчете за покупку на кассе в любом магазине «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор» Карту «Купилка» или «Суперкупилка», любых (Игровых товаров, указанных в таблице № 1 п.8 настоящих Правил, на сумму не менее 3,00 (три) белорусских рубля в одном чеке.

Участник получает один Игровой код за каждые 3 (три) белорусских рубля от стоимости одного или нескольких наименований Игровых товаров, указанных в таблице № 1 п.8 настоящих Правил.

При покупке Игровых товаров на сумму менее 3 (трех) белорусских рублей в одном чеке покупатель не получает Игровой код и не сможет стать Участником Рекламной игры.

10.2. Для участия в Рекламной игре участник должен сначала заполнить персональные данные на Интернет-сайте или в Мобильном приложении и дать согласие на участие в Рекламной игре (п. 10.1.1.), затем совершить покупку (п.10.1.2).

10.3. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код по времени и дате покупки.

10.4. Уникальные цифровые коды состоят из 13 (тринадцати) цифр и содержат пятизначный префикс (XXXXX), однозначный номер, обозначающий номер тура (1, 2, 3 и т.д.), далее шестизначный номер (Игровой код), который присваивается по дате и времени покупки, но начинается с номера 000002 (затем 000003, 000004 и т.д.) и проверочный номер (Y) (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.).

В розыгрышах № 1 – 8 участвует только шестизначный Игровой код, который присваивается участникам по дате и времени покупки. Все остальные символы Уникального цифрового кода при проведении с первого по восьмой розыгрыш не учитываются.

При проведении розыгрыша № 9 участвует номер, предшествующий Игровому коду, который обозначает номер тура (1-8), и шестизначный Игровой код.

10.5. В Розыгрышах Бонусных призов, Призов и Главного приза участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные с 00:00:00 16.06.2025 г. по 23:59:59 10.08.2025 г. включительно. В Розыгрыше Бонусных призов, Призов и Главного приза не участвуют Игровые коды, начисленные за покупки, совершенные до 16.06.2025 г. или после 10.08.2025 г.

Уникальный цифровой код, включающий Игровой код, (XXXXX1000002Y, XXXXX1000003Y, XXXXX1000004Y и т.д.) присваивается при совершении покупки с Картой «Купилка» или «Суперкупилка» после прохождения регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1, и впоследствии Участник может просмотреть его на странице личного кабинета Интернет-сайта и в Мобильном приложении. Присвоенный Уникальный цифровой код, включающий Игровой код,

отображается в разделе «Мои игровые коды» личного кабинета Участника на Интернет-сайте и в Мобильном приложении не позднее 3 (трех) рабочих дней после дня присвоения, но не менее, чем за сутки до даты, предшествующей дню проведения Розыгрыша, в котором принимает участие Игровой код. Участник получает один Игровой код за каждые 3 (три) белорусских рубля от стоимости одного или нескольких наименований Игровых товаров, указанных в таблице № 1 п.8 настоящих Правил.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.6. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте или в Мобильном приложении обязаны вводить достоверную информацию.

10.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте и в Мобильном приложении.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения победителей Рекламной игры:

Розыгрыши № 1 – 9, розыгрыш Бонусных Призов проходят по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

11.1. «Бонусные призы» получают первые 1000 (одна тысяча) уникальных Участников, при совершении покупки с Картой «Купилка» или «Суперкупилка» после прохождения регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении в соответствии с п.10.1. В случае регистрации второй и последующей регистрации Участника, уже получившего право на «Бонусный приз», данному Участнику повторный «Бонусный приз» не выдается, а право на его получение переходит к следующему за ним зарегистрировавшему Участнику Рекламной игры. Розыгрыш «Бонусных призов» проводится 15 августа 2025 года в 16:30.

11.2. Розыгрыши Призов и Главного приза проводятся согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша Призов и Главного приза Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10.3, п. 10.4, п. 10.5 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, даты совершения покупки. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица №3. Розыгрыши Призов и Главного приза.

Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Призы для розыгрыша
1	27.06.2025, в 16:00	с 16.06.2025 (00:00:00) по 22.06.2025 (23:59:59) (Тип 1)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука
2	04.07.2025, в 16:00	с 23.06.2025 (00:00:00) по 29.06.2025 (23:59:59) (Тип 2)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука
3	11.07.2025, в 16:00	с 30.06.2025 (00:00:00) по 06.07.2025 (23:59:59) (Тип 3)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука
4	18.07.2025, в 16:00	с 07.07.2025 (00:00:00) по 13.07.2025 (23:59:59) (Тип 4)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука 4. Приз 4, 1 штука
5	25.07.2025, в 16:00	с 14.07.2025 (00:00:00) по 20.07.2025 (23:59:59) (Тип 5)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука

6	01.08.2025, в 16:00	с 21.07.2025 (00:00:00) по 27.07.2025 (23:59:59) (Тип 6)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука
7	08.08.2025, в 16:00	с 28.07.2025 (00:00:00) по 03.08.2025 (23:59:59) (Тип 7)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука
8	15.08.2025, в 16:00	с 04.08.2025 (00:00:00) по 10.08.2025 (23:59:59) (Тип 8)	1. Приз 1, 2 штуки 2. Приз 2, 1 штука 3. Приз 3, 1 штука 4. Приз 4, 1 штука
9	15.08.2025, в 16:15	с 16.06.2025 (00:00:00) по 10.08.2025 (23:59:59)	Главный приз, 1 штука

Вышеуказанные Призы и Главный приз разыгрываются согласно последовательности проведения розыгрышей в порядке, указанном в Таблице №3 п. 11.2.

11.3. Для проведения розыгрышей № 1-8 используются: лототрон, состоящий из 6 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и 6 (шесть) наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

11.4. Определение победителя для Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4»:

11.4.1. Первый разряд Игрового кода определяется следующим путем: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в следующий сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. Победителем Приза «Приз 1» в Розыгрыше считаются 2 (два) Игровых кода, определенные согласно п.11.4.1.

11.4.3. Победителем Приза «Приз 2» в Розыгрыше считаются 1 (один) Игровых кода, определенные согласно п.11.4.1.

11.4.4. Победителем Приза «Приз 3» в Розыгрыше считаются 1 (один) Игровых кода, определенные согласно п.11.4.1.

11.5. Для проведения розыгрыша Главного приза (розыгрыш № 9) используется лототрон, состоящий из 6 секций. Сначала определяется номер тура, в котором участвовал Игровой код: в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 1 до 8. Далее определяются Участник-победитель Суперприза согласно алгоритму, прописанному в п. 11.4.1.

В ходе розыгрыша № 9 Игровые коды Победителей, выигравшие Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4» также участвуют в розыгрыше Главного Приза и «Бонусных призов».

11.6. При проведении розыгрыша Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Главного приза Организатор дополнительно определяет по одному резервному Игровому коду для каждого приза. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11.7. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты

Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

11.8. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители извещаются о выигрыше следующим образом:

12.1.1. Победители Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Приз 4», Главного Приза извещаются о выигрыше в течение 5 рабочих дней с момента выигрыша звонком на указанный при регистрации на Интернет-сайте или в Мобильном приложении номер телефона. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных: почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации.

12.1.2. Победители Приза «Бонусный приз» извещаются о выигрыше в течение 5 рабочих дней с момента проведения Розыгрыша Viber или SMS сообщением на номер телефона, указанный при регистрации на интернет-сайте или в Мобильном приложении.

Приз «Бонусный приз» размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте и в Мобильном приложении в течение 5 рабочих дней с момента розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных, соответственно призам: звонком по телефону, почтовым уведомлением на адрес, указанный в личном кабинете при регистрации.

12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

12.2.1. Для получения Приза «Бонусный приз»:

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен в течение 60 дней с даты проведения розыгрыша предоставить кассиру в магазинах «Соседи», «Соседи экспресс» или «Умный выбор» перед расчетом за товары распечатанный подарочный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем) или штрих-код в мобильном приложении. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на Интернет-сайте sosedi.by/igra/.

12.2.2. Для получения Приза «Приз 4» Победителю необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи приза, имея при себе оригинал паспорта или вида на жительство. Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

Далее Победителю Приза «Приз 4» необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи приза, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении приза Победитель Приза «Приз 4» обязан представить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Сумма Приза «Приз 4» зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий настоящих Правил.

12.2.3. Призы «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22., с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. При себе Победителю необходимо иметь оригинал документа, удостоверяющего личность.

12.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя, Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

12.3.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4. В случае, если Победитель Приза «Приз 4» не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.2 установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Победителю.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз, электронным письмом на email, указанный Участником на Интернет-сайте или в Мобильном приложении и по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте или в Мобильном приложении.

Участник, ставший Победителем Приза «Приз 4» должен выполнить следующие действия:

- Для получения Приза «Приз 4» Победителю необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи приза, имея при себе оригинал паспорта или вида на жительство. Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.
- Далее Победителю Приза «Приз 4» необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи приза, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, включительно с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении приза Победитель Приза «Приз 4» обязан представить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Сумма Приза «Приз 4» зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий настоящих Правил. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.5. В случае, если Победитель Приза «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», Главного приза не выполнит действия, перечисленные в пункте 12.2.3 установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на Интернет-сайте или в Мобильном приложении, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза, право на приз переходит Резервному Победителю.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на приз, электронным письмом на email, указанный Участником на Интернет-сайте или в Мобильном приложении и по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте или в Мобильном приложении.

Участник, ставший Победителем Приза «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», Главный приз должен выполнить следующие действия:

- Победителю Приза «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», Главный приз необходимо явиться в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, включительно с 10:00 до 18:00 (по будним дням), а также в выходные дни (суббота, воскресенье) с 11:00 до 15:00 предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем организатора по телефону +375 29 622-94-13. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении приза Победитель Приза «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», Главный приз обязан представить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность.

В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.7. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта

законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.8. Если Победителем Рекламной игры становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его наследникам опекунам или законным представителям. В случае смерти Победителя Рекламной игры право получения приза переходит к его наследникам.

12.9. При необходимости, победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3», «Бонусный приз», Главного приза не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

12.11. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «Адверком»;

Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «ЭфСиБи Бел»;

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 13 октября 2025 года включительно.

14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: sosedi.by/igra/ и в Мобильном приложении

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте sosedi.by/igra/, в Мобильном приложении, а также по инфо линии: 7290 (A1, МТС, life:))

Время работы инфо линии:

- в период с 16.06.2025 по 10.08.2025: с 09:00 до 18:00 без обеда по будним дням (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней.

- в период: с 10.08.2025 по 13.10.2025 с 09:00 до 18:00 без обеда по будним дням (понедельник – пятница), за исключением выходных и праздничных дней.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

15.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.